



La convocatoria para presentar proyectos, hasta el 20 de diciembre

Matadero Madrid acoge “Zinc Shower”, punto de encuentro y financiación para proyectos culturales y creativos transformadores

- Deben ser proyectos emprendedores, capaces de repensar, redefinir y transformar las Industrias Culturales y Creativas (ICC)
- El evento se celebrará del 11 al 13 de abril de 2013
- Se ofrece financiación, formación y promoción a los cien mejores

Madrid, 20 de noviembre de 2012

Si tu trabajo está relacionado con las Industrias Culturales y Creativas: desde la publicidad al diseño de moda, pasando por la arquitectura, el cine y vídeo o la edición, y eres un emprendedor, “Zinc Shower” puede ayudarte a llevar a cabo tu proyecto.

“Zinc Shower” es un punto de encuentro entre emprendedores, inversores y profesionales de las Industrias Culturales y Creativas (ICC), que se celebrará en Matadero, del 11 al 13 de abril, cuya misión es presentar, apoyar y promocionar **cien proyectos transformadores** ante un grupo de potenciales inversores (desde “Business Angels” a Capital Riesgo).

La convocatoria para **presentar estos proyectos** está abierta **hasta el 20 de diciembre**, y a ella pueden acceder todos aquellos proyectos que, independientemente de la fase de negocio en la que se encuentren (conceptual, start-up o crecimiento), estén relacionados con los sectores de la publicidad, arquitectura, arte y mercado de antigüedades, artesanía, diseño, diseño gráfico, diseño de moda, cine y vídeo, videojuegos, música, artes escénicas, artes visuales, edición, fotografía, software y radio y televisión.

CIEN PROYECTOS SELECCIONADOS

De todos los proyectos presentados, sólo **cien serán seleccionados** por un comité integrado por reconocidos profesionales procedentes de distintas áreas y ámbitos de gestión de las ICC, como Carlos Barrabés, Presidente de Barrabes.com y Barrabés Internet; David Cantolla, empresario y creador, fundador de compañías dedicadas a la tecnología y el entretenimiento; Montserrat Iglesias, Directora de cultura del Instituto Cervantes; Antonio Rodríguez de las Heras, Director del Instituto de Cultura y Tecnología de la Universidad Carlos III de Madrid, entre otros.

El grado de innovación, la base tecnológica, la sostenibilidad, solvencia y capacidad transformadora, o lo que es lo mismo, saber evolucionar en la cadena de valor de las industrias culturales y creativas hacia una viabilidad potencial real, son algunos de los criterios que se tendrán en cuenta a la hora de la selección. Asimismo, se valorará el potencial de internacionalización y la base tecnológica del proyecto, con el fin de que puedan tener acceso al programa **ICEX Next**, si se cumplen los requisitos establecidos por el mismo.

FORMACIÓN Y PROMOCIÓN

Los proyectos seleccionados tendrán acceso gratuito a un **programa de formación** y preparación de cara a la presentación de los mismos ante un grupo de inversores durante el evento “Zinc Shower”, que se celebrará en las instalaciones de Matadero Madrid los próximos 11 al 13 de abril de 2013. A través de este programa, se les asesorará en aspectos tan importantes como el plan de viabilidad, marketing y ventas e internacionalización; y también en las técnicas más eficaces para presentar proyectos ante potenciales inversores.

Asimismo, los proyectos seleccionados **podrán promocionar sus proyectos** y participar en todas las actividades complementarias de “networking”, formación, talleres, cultura y ocio que se desarrollarán a lo largo de los tres días de celebración del “Zinc Shower”.

GRANDES EMPRESAS COLABORADORAS

Organizado por **Stage Planet** y **Utopic_US**, en co-producción con el Área de las Artes del Ayuntamiento de Madrid, a través de **Matadero Madrid**, “Zinc Shower” cuenta con la colaboración de diversas instituciones cuya finalidad es el apoyo al emprendimiento como ENISA (Ministerio de Industria, Energía y Turismo), ICEX España Exportación e Inversiones e “Invest in Spain”

(Ministerio de Economía y Competitividad), Madrid Emprende (Área de Economía, Empleo y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Madrid) y la Secretaría de Estado de Cultura (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte), además de colaborar con Media Partners como Radio 3 y SOL Música.

Madrid Emprende apoyará la difusión de la convocatoria y el evento, poniendo a disposición de los proyectos seleccionados los recursos y servicios de la Red de Viveros y de la Agencia y ofrecerá formación a los emprendedores. **Madrid Emprende Seed Capital** apoyará las inversiones efectuadas en los emprendedores seleccionados por inversores privados, igualando la inversión hasta un máximo de 100.000€ por proyecto, y sin entrada en capital, conforme a los requisitos establecidos. Para ello destinará un presupuesto total de **1.000.000€**.

Por su parte, **ICEX** apoyará la difusión de la convocatoria y el evento, colaborará en la convocatoria de inversores internacionales a través de “Invest in Spain” y las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior, y analizará todos aquellos proyectos que tengan base tecnológica y potencial de internacionalización para incluirlos en el **programa ICEX Next**.

Finalmente, **ENISA** aporta sus diversas líneas de financiación a través de su programa “Emprendedores”, ofreciendo créditos participativos desde 25.000 a 300.000€, programas de co-financiación con empresas de Capital Riesgo y “Business Angels”, además de un servicio de tutoría y consultoría financiera.

www.zincshower.com
www.facebook.com/zincshower
www.twitter.com/zincshower
youtube.com/zincshower
[Linkedin.com/company/zincshower](https://linkedin.com/company/zincshower)

Contacto con la prensa:

prensa@zincshower.com

Dpto. comunicación:

Concha Pizarro / conchapizarro@zincshower.com / tel. + 34 639 11 60 24

María Escribano / mariaescribano@zincshower.com / tel. + 34 620 650 601

Iñigo García / inigo.garcia@mataderomadrid.org / tel. + 34 915 179 716